

Innowacyjne rozwiązanie etykietowe

Etykieta warta nagrody

Niektóre sukcesy przechodzą niezauważenie, inne wspomniane są latami, a ich historia przekazywana jest z ust do ust niczym prawdziwy sekret. Kiedy zdobywa się Wyróżnienie Przewodniczącej Jury w ART OF PACKAGING to można śmiało mówić o sukcesie pisanym przez duże 'S'. W tegorocznej edycji konkursu smak 'Sukcesu poznała firma Comex.

Zwycięzca Wyróżnienia Przewodniczącej Jury



Autor: Łukasz Kania



Zapisane w tagu NFC informacje mogą dotyczyć składu produktu, daty produkcji/przydatności do spożycia, numeru serii, akcji promocyjnej, loterii, danych kontaktowych i wielu innych, w zależności od potrzeb.

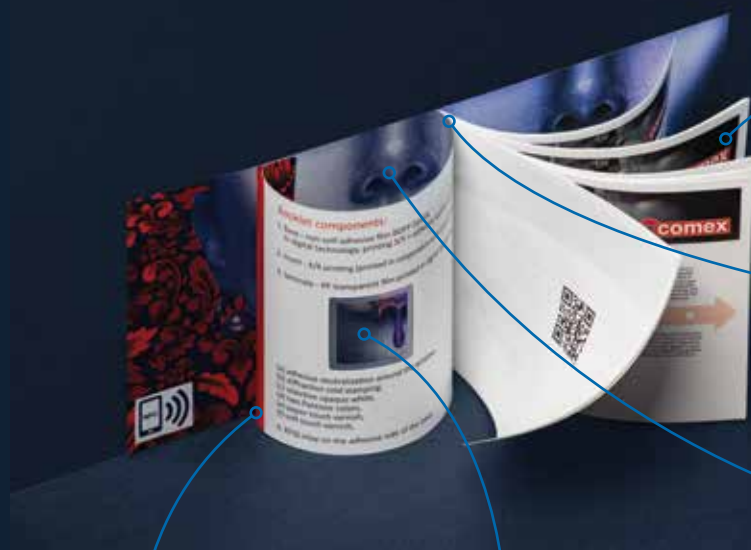
Lakier UV błyszczący.

Lakier z efektem SOFT TOUCH.

Laminat wykonany z samoprzylepnej, transparentnej folii PP, zadrukowanej w technologii fleksograficznej; selektywna biel kryjąca i dwa kolory Pantone.

Selektywny COLD STAMPING folią metaliczno-dyfrakcyjną.

Specjalny lakier STRUKTURALNY.



Dodany register ułatwia otwieranie bookletu.

Wycięty otwór w pierwszej kartce książeczki – dla uatrakcyjnienia produktu, ale również ciekawa funkcjonalność, np. odczyt informacji zawartej w książeczce w tym wypadku kodu 2D.

Część środkowa to 28 stron, które zostały wykonane z papieru powlekanego, błyszczącego z zadrukiem CMYK w technologii offsetowej-arkuszowej.

Wkładka wykonana w formie klejonej książeczki.

Baza bookletu to srebrna folia PP zadrukowana FULL COLOUR - CMYK dwustronnie w technologii cyfrowej z dodatkową selektywną bielą kryjącą.

Wrocławska drukarnia etykiet została doceniona za projekt etykiety promocyjnej NFC. Comex stworzył rozwiązanie, które łączy w sobie atrakcyjność marketingową, różnorodność uszlachetnienia i zaawansowane technologie. Wszystko to przełożyło się na innowacyjną funkcjonalność, która została doceniona i nagrodzona wyjątkowym Wyróżnieniem Przewodniczącej Jury. Kluczem do osiągnięcia tego sukcesu było zawarcie w etykiecie znaczników NFC. Firma zajmuje się produkcją wysoko przetworzonych etykiet RFID zarówno w częstotliwości HF/NFC jak i UHF.

NFC z bliska

Technologia NFC to skrót od Near Field Communication, w której urządzenie mobilne zapewnia pole elektromagnetyczne do odczytu chipu NFC. Same chipy nie posiadają żadnego źródła zasilania, aby można je było odczytać. Karty i tagi NFC działają jak każda inna karta, czy tag RFID, komunikując się przez fale radiowe. Główne różnice to częstotliwość i zasięg działania, ponieważ NFC działa tylko w bliskiej odległości. Dzięki temu znacznik ten idealnie sprawdza się

w zastosowaniach wymagających większej kontroli bezpieczeństwa takich jak płatność zbliżeniowa, czy identyfikacja w budynkach. Etykiety NFC do weryfikacji oryginalności produktów to innowacyjne rozwiązanie, które pomaga firmom i konsumentom walczyć z podróbkami i chronić markę. Dzięki możliwości bezdotykowej komunikacji, mogą dostarczać użytkownikom kluczowe informacje o autentyczności produktów w łatwy i szybki sposób. Każda etykieta NFC jest wyposażona w unikalny, trudny do skopiowania identyfikator. Gdy konsument lub pracownik zeskanuje etykietę za pomocą smartfona z funkcją NFC, urządzenie komunikuje się z serwerem, na którym znajdują się informacje o produkcie. Dzięki temu konsument może otrzymać potwierdzenie, że produkt jest oryginalny. Na ekranie telefonu wyświetlają się szczegóły, takie jak miejsce i data produkcji, certyfikaty autentyczności, a nawet dodatkowe informacje marketingowe. Dodatkowo etykiety NFC mogą być połączone z centralną bazą danych, gdzie przechowywane są informacje o każdym wyprodukowanym egzemplarzu. Jeśli etykieta zostanie zeskanowana, a produkt nie znajduje się w bazie danych lub jest oznaczony jako nielegalny, użytkownik otrzyma ostrzeżenie.

Zalety etykiet NFC

Etykiety NFC są trudne do skopiowania, ponieważ każdy chip ma unikalny identyfikator przypisany w momencie produkcji, co czyni ich podrobienie znacznie bardziej kosztownym i skomplikowanym. Dane zawarte w etykiecie NFC są zaszyfrowane, co zapewnia dodatkowy poziom bezpieczeństwa. W przypadku próby manipulacji etykietą, może ona zostać trwale uszkodzona, co natychmiast alarmuje konsumenta. Dodatkowo producenci mogą monitorować cały cykl życia produktu – od fabryki, przez dystrybucję, aż po ostatecznego klienta. Pozwala to na śledzenie, gdzie i kiedy produkty są sprzedawane, co ułatwia identyfikację potencjalnych źródeł podróbek. Zalety etykiet NFC przyczyniają się do tego, iż są chętnie stosowane w oznaczaniu ekskluzywnych win i alkoholi. Również w przypadku modnych butów sportowych Sneakers, NFC pozwala fanom szybko sprawdzić, czy ich nowe buty są oryginalne, a nie podróbkami z czarnego rynku. Zwiększająca się dostępność urządzeń NFC i coraz większa świadomość konsumentów sprawiają, że technologia ta ma ogromny potencjał do stania się standardem w branżach, gdzie oryginalność produktu ma kluczowe znaczenie. Etykiety NFC nie tylko pomagają w walce z podróbkami, ale także poprawiają zaufanie konsumentów do marki. ■

■ W branży farmaceutycznej etykiety NFC pozwalają pacjentom i aptekom zweryfikować, czy leki są oryginalne, co ma kluczowe znaczenie dla bezpieczeństwa zdrowotnego.